

# Antenneforeninger i klemme

**NEJ:** Umuligt at gøre alle medlemmer tilfredse med den stadige strøm af nye kanaler

Af Jørn Larsen  
joern.larsen@nordjyske.dk

Det er ikke altid lige sjovt at være nede i Brugsen eller hos købmanden, når man er medlem af bestyrelsen for en antenneforening. For der er gode chancer for, at man møder et utilfreds medlem. De gode ting - som topfodboldkampene - bliver spredt ud over stadig flere udbydere og kanaler, og det betyder, at bestyrelserne bliver nødt til at træffe upopulære beslutninger, og sige nej til eller fristende kanaler. Ellers vil prisen for at se kabel-tv eksplodere. Danmark er i forvejen et af de lande i Europa, hvor man betaler mest for kabel-tv. Men vi har mere i vente. FDA (Forenede Danske Antenneanlæg) har forudsagt, at hvis udviklingen fortsætter, vil vi om bare tre år skulle betale et sted mellem 6000 og 8000 kr. om året for at kunne se den store pakke via kablet. I dag betaler de fleste et sted mellem 3000 og 4000 kr. for en stor pakke.

I Klarup Antenneforening har man valgt at arbejde med et loft for, hvad den store pakke må koste. Rammen besluttet på generalforsamlingen, og valg af kanaler sker på basis af en årlig brugerstemning. Det betyder, at bestyrelsen til efteråret har i nærheden af 3000 kr. med pr. medlem at handle for. Og det er ikke nok til, at man kan bevare udbuddet af kanaler, som det ser ud i dag. SBS's 6'eren og Viasats TV3 Puls er gratis i år - men det er de ikke næste

år. Samtidig skal en ny sportskanal, Canal 9, til at kæmpe sig indenfor i varmen. Dertil skal man lægge varslede prisforhøjelser for flere af de nuværende leverandører.

- Vi får ballade, ingen tvivl om det, siger Claus Schjoldager, der er næstformand i Klarup Antenneforening.

- For vi får ikke plads til både Canal 9, TV3 Puls og 6'eren. Til gengæld har folk også forståelse for, at vi ikke kan have det hele.

Han er ikke i tvivl, hvad leverandørernes motiver er. Det drejer sig om at få flest penge fra antenneforeningernes medlemmer. Og til det formål skaber man hele tiden nye kanaler, som medlemmerne ikke følger, de kan leve uden. Viasat er knopskudt med TV3+, TV3 Puls og fællesbarnet med TV2-TV2 Sport. TV2 har heller ikke holdt sig tilbage med Zulu, Charlie, Film og News, mens SBS har Kanal 4, 5, The Voice TV og senest 6'eren i stalden.

- Vi siger ja til en kanal, men efter et stykke tid udvander man den ved f.eks. at flytte nogle fodboldkampe til en ny kanal. Man beholder kun lige nok til, at folk vil beholde den, siger Claus Schjoldager.

Han tror markedet at på lidt længere sigt vil udvikle sig i den retning, at der vil være en stor basispakke - så må folk selv købe resten.

- Det bliver lidt mere a la carte-agtigt, men man skal ikke regne med, at det bliver billigere af det.

Her er han på linje med formanden for AN-TV i Aalborg, Ole Davidsen, der heller ikke tror, at man kan modvirke udviklingen, hvor nye kanaler hele tiden popper op.

- Det er en standende debat i branchen - at det er træls, der kommer så mange nye kanaler, siger han.

- Men i stedet for at lade sig irritere, skal man hellere skabe et system der gør, at man kan håndtere det.

I Aalborg, hvor det er Stofa der står for teknikken, har man taget hul på fremtiden ved at tilbyde medlemmerne en boks, der betyder, at man i langt større omfang selv kan pakke sin tv-pakke, som man vil - om man nu er til sport, videnskab, natur eller noget helt andet.

Det er ikke noget programleverandører bryder sig om. De har en stor interesse i, at det gammeldags pakkeudbud fortsætter. For der er flere penge i, at komme ud til alle - og dermed få penge fra alle - fremfor at ligge

## Fodbolden kan flytte seere

Der er sket meget med fodbolden siden dengang årets største begivenhed var, når Danmark mødte Sverige i et "arvefjendepøggør". Dengang det ugentlige sportslige højdepunkt for drenge og mænd - og formentlig også nogle kvinder - var weekendens transmission fra en kamp i den bedste engelske række. Og dengang DR var eneste spiller på banen - med mindre man var så heldig at kunne se svensk tv.

Nu om dage er der en fodboldkamp af pæn til fremragende kvalitet stort set hver eneste aften. Hvad enten det er fra den danske Superliga, fra den engelske eller spanske liga, fra UEFA-Cuppen eller fra Champions League. Og der er kamp om at få lov at vise de bedste kampe. For fodbold er ikke længere bare fodbold. Det er et effektivt lokke- og fastholdelsesmiddel i de forskellige tv-kanalers kamp om seernes tid og penge.

- Det er meget typisk, at fodbold bruges som rambuk for nye platforme, siger Henrik H. Brandt, der er direktør for Idrættens Analyseinstitut.

Han nævner, som et eksempel, at fodbolden har flyttet sig fra TV3 over på TV3+ og TV2 Sport - for se- nest at tage en afstikker til det nyeste barn i Viasat-familien, TV3 Puls, hvor landskampen mod Malta blev vist.

Når fodbold er så interessant, skyldes det ifølge Henrik H. Brandt, at fodboldtilhængere er passionerede mennesker, der er villige til at betale for at få lov at se de "rigtige" fodboldkampe. Og dermed også villige til at acceptere, at der skal betales for endnu en kanal i programpakken fra kabel-tv-leverandøren.

- Der er faktisk flere, der ser håndbold end fodbold. Men de er ikke så interessante kommercielt set, for de er ikke så betalingsvillige. Hvis der ikke er håndbold på skærmen, ser fru Larsen bare noget andet. Her der det helt anderledes med fodbold, siger Henrik H. Brandt.

At det så ikke er gratis at se fodboldkampe, som i DR-monopolets dage finder han ganske naturligt. - Det har jo aldrig været en menneskeret at se alle superligaens kampe. Topfodbold er kommercielt, det er en forretning, hvor det også handler om at få penge i kassen, siger Henrik H. Brandt.

Per Fanefjord Laursen, der er medieanalytiker på MediaWatch, forklarer fodboldens succes på tv-skærmene med, at det godt produkt. Det er et ægte drama, der foregår for øjnene af os - lige her og nu.

- Der er følelser og engagement med i spillet, og du holder ofte med det ene hold. Det er dramatisk og uforudsigelig - bolden er rundt som man siger.

For tv-kanalernes side er det vigtigt, at have en produkt, som ingen andre har.

- Det er et spørgsmål om at have unikt indhold. Det er svært at udskille sig og lave noget markant, og her er f.eks. dansk fodbold er en rimelig sikker succes, siger han.

For der er mange, der har gode film - men hvem har de vigtigste fodboldkampe. Og netop det, at man har de rigtige kampe, er et godt argument, når man skal gennem nåleøjet hos antenneforeningerne.



DER VIL også være 34 kanaler på kabel-tv i Klarup til næste år. Men næppe de samme som i år, forudser næstformand Claus Schjoldager. Foto: Henrik Ravn

bag en form for dekoder, som kun de virkelig interesserede er villige til at betale for.

Programleverandørerne tager sig da også godt betalt, hvis de bliver tvunget bag en dekoder. Det er helt andre priser der skal betales i forhold til, hvis man kan komme med i en grundpakke.

- Men vi har ikke plads til at alt kan ligge i grundbuddet. Nye kanaler skal acceptere, at det kommer til at ligge bag en dekoder, siger Ole Davidsen.

Til efteråret får AN-TV via en markedsundersøgelse, et billede af, hvilke kanaler, der er populære nok til at ligge i en af grundpakkerne.

- Jeg tror da, det er sandsynligt, at den nye Canal 9 og nok også TV3 Puls kommer til at ligge bag en dekoder. Man kan ikke længere så let skabe en kanal, der skal med i grundbuddet - der skal meget til, siger han.

### TV-AFTALE

#### SUPERLIGAEN ER EN MILLIARD VÆRD

■ 1.062.300.000 kroner er den samlede pris for medierettighederne til dansk fodbold fra sommeren 2009 til og med sæsonen 2011/2012.

■ MTG (Viasat) har erhvervet Pakke 1 i Kategori 1 med retten til at vise 2 udvalgte SAS Ligakampe live pr. SAS Ligarunde.

■ Et konsortium bestående af Telenor og DR har erhvervet Pakke 2 i Kategori 1 med retten til at vise 2 udvalgte SAS Ligakampe live pr. SAS Ligarunde. Oprindeligt var det tanken, at en del af kampene ville blive vist på DR, men hovedparten på dk4. Siden har Telenor solgt sin del af rettighederne videre til svenske Bonnier, der står bag den kommende Canal 9, som i stedet vil vise hovedparten af kampene.

■ TV2 Sport har erhvervet Pakke 3 i Kategori 1 med retten til at vise 2 udvalgte SAS Ligakampe live pr. SAS Ligarunde.

■ TV2 Sport har også erhvervet retten til at vise Viasat Divisionens kampe live.

■ SBS har erhvervet retten til at vise Landspokalturneringens kampe live fra sæsonen 2009/10 til og med sæsonen 2011/12

■ De landsdækkende kanaler DR og TV2 har erhvervet retten til at vise højdepunktsklip fra dansk fodbolds kampe.

■ DR har erhvervet radiorettighederne til at transmittere fra dansk fodbolds kampe.

### LANDSKAMPENE

#### MILLIONER I KASSEN HOS DBU

■ DBU har aftalt en pris på 166 millioner kroner for en fireårig aftale med TV2, der løber frem til 2012. Aftalen betyder, at landsholdets hjemmekampe bliver vist på TV2. Aftalen har en værdi af 41,5 millioner kroner årligt, og den trådte i kraft 1. juli 2008, da gamle aftale til en værdi af i gennemsnit 35 millioner kroner om året udløb.

■ Tv vejer tungt på DBUs samlede omsætning. Omkring halvdelen af indtægterne stammer fra salg af tv-indtægter.

■ Første gang DBU solgte tv-signalet fra en landskamp var den 1. juli 1956. Det var en kamp mod Sovjetunionen, hvor DR betalte 2.000 kr. for at få lov at vise anden halvleg.

■ I begyndelsen af 1990'erne omfattede den daværende tv-aftale også retten til transmission af kampene i Superligaen. Den havde en samlet værdi af godt 30 millioner kroner om året. Heraf var prisen for landskampene tre millioner kroner om året samt 600.000 kroner pr. kamp.

■ Rettighederne til tv-signalet fra en landskamp ejes - ligesom de kommercielle rettigheder - af det arrangerende fodboldforbund. Det betyder, at DBU ejer tv-rettighederne til landskampe spillet i Danmark. DBU ejer ikke tv-rettighederne til de danske landsholdskampe spillet i udlandet eller under slutrunder.

■ Disse rettigheder indehaves af henholdsvis modstanderforbundet eller arrangøren af slutrunden. Det er det europæiske fodboldforbund, UEFA, for EM-slutrunden, det internationale fodboldforbund, FIFA, for VM-slutrunden og den internationale olympiske komité, for så vidt angår OL-slutrunden.



## Landskamp på vippen

Af Jørn Larsen  
joern.larsen@nordjyske.dk

VM-kvalifikationskampen 6. juni mellem Sverige og Danmark i Stockholm skal nok blive spillet, men om vi også kommer til at se den på tv er en helt anden sag. Indtil videre er der ikke nogen, der har sagt ja til den pris, det selskab der har rettighederne til kampen, har forlangt.

Det er ikke klart, hvor meget rettighedsindehaveren forlanger for kampen mellem Sverige og Danmark, men et beløb i omegnen af otte millioner kr. har været nævnt. Og det har fået de to oplagte kandidater, Viasat, og TV2 til at takke nej.

Henrik H. Brandt, der er direktør for Idrættens Analyseinstitut kalder de otte millioner

kr. for et højt tal.

- Den kan aldrig tjene sig hjem. Hvis nogen vælger at købe den alligevel, må det være af markedsføringsmæssige hensyn, siger han.

Som regel kommer der alligevel en aftale i stand i sidste øjeblik. Men risikoen for at det ikke sker, er til stede.

- Det er for nylig sket nogle gange i Belgien, at tv-stationer har sagt: Vi har ikke råd til at vise den kvalifikationskamp - og så er den ikke blevet vist, fortæller Henrik H. Brandt.

- Nogle gange skal købmændene statuere et eksempel for at vise, at de mener det alvorligt, og det kan godt ske, det bliver denne gang.

Hos DBU finder kommunikationschef Lars Berendt det problematisk, at man stadig ikke ved på hvilken kanal kampen bliver sendt.

Og selvom man hos DBU får vrede henvendelser fra fodboldfans er det ikke noget, man fra dansk side kan gøre noget ved.

Det svenske fodboldforbund har rettighederne til det svenske landsholds kampe på hjemmebane. Men fra svensk side har man valgt at sælge rettighederne til en fodboldkøbmænd, som efter bedste evne forsøger at sælge kampene videre for den bedste pris.

Sådan gør man ikke hos DBU. Her har man valgt at beholde rettighederne til hjemmekampene. Her i Danmark betyder det, at kampene bliver vist på TV2, mens DBU så selv forhandle med interesserede udenlandske tv-stationer.

Nogle gange går det rigtig godt, mens det andre gange er knap så interessant. Det afhænger af, hvem man havner i kvalifika-

tionspulje med. Ender man i pulje med et af de store lande som f.eks. England, Italien, Spanien eller Tyskland ser det godt ud - måske ikke sportsligt, men i hvert fald økonomisk.

Lars Berendt henviser til Finland, som et land, der gik glip af en del indtægter i forbindelse med en kvalifikationsrunde. På forhånd solgte man rettighederne til hjemmekampene til en kvalifikationsrunde. Og så endte det med, at man havnede i pulje med England og Tyskland. Sådan et par kampe kan der spindes guld på - men i Finlands tilfælde var det købmændene, der tjente penge. - Men der er mange, specielt af de mindre lande, der vælger at sælge kampene på forhånd. Så ved de, hvilke indtægter de får, fortæller Lars Berendt.

## Endnu en kanal vil ind i varmen

Canal 9 er navnet på en nye tv-kanal, der efter planen får premiere til sommer.

På programmet vil være kampe fra den danske superliga, fra Premier League i England, fra italiensk Serie A og fra den øverste spanske fodboldrække La Liga. Canal 9 har også rettigheder til Champions League i håndbold og til VM i Atletik. Der vil også komme kampe fra den hollandske Æresdivision og den næstbedste engelske række.

Men det bliver ikke en ren sportskanal. Der kommer også film, serier, dokumentarer, poker og mange andre programmer.

Prismæssigt ligger kanalen til at komme til at koste i omegnen af 25 kr. om måneden.

Indtil videre er det dog ikke lykkedes at få hverken Stofa eller YouSee til at distribuere kanalen. I stedet har den indledt et samarbejde med Canal Digital.