



Nykøbing Sj. den 25. juni 2009

## Kommunerne og fællesantenneanlæggene

Forenede Danske Antenneanlæg er en landsdækkende interesseorganisation for brugerejede antenneanlæg. FDAs tidsskrift leverer løbende information og debat om antenneanlæg og leverandører af programmer og teknik. Den seneste udgave af FDA orientering nr. 3 vedlægges, fordi det indeholder en spændende artikel om, hvordan og hvorfor Ishøj kommune har valgt at bibeholde ejerskabet til sit fællesantenneanlæg i stedet for at sælge til en kommerciel operatør. Herved har kommunen både sikret sig en opdateret digital infrastruktur og sine borgere billigt tv og internet med borgerindflydelse, se side 14. Andre kommuner har valgt at sælge deres anlæg, indkasseret salgssummen og hermed ladet borgerne betale anlægget endnu en gang gennem højere priser til kommercielle leverandører.

Vi ser især 4 fordele ved at bibeholde ejerskab/selveje til antenneforeninger frem for at overlade disse til kommercielle leverandører:

- (1) Man bibeholder et fælles, demokratisk selvvalg (nu udbygget med digitalt selvvalg)
- (2) Man bibeholder indflydelse på en fremtidig udvikling, som ingen kan forudsige sikkert
- (3) Man bibeholder konkurrence i et marked præget af færre og større leverandører og
- (4) Man sparer helt kontant 1.000 – 1.500 kr. om året pr. husstand.

Vi oplever i disse år, at el-selskabernes fiberselskaber i en aggressiv markedsføring fuldstændig overspiller betydningen af at få fiber ud til hver enkelt husstand. Realiteten er, at alle antenneanlæg i dag bruger fiber, hvor det kan svare sig. Men forbindelserne fra de sidste forstærkere ud til forbrugerne klarer sig fortsat fremragende med coaxkabler, der er nedgravet for mange år siden, og som fortsat kan bruges mange år frem i tiden. At fiberselskabernes satsning er slået helt fejl, ses af den kendsgerning, at ingen for 10 år siden kunne forudse, at coaxkabler i dag kan transmittere 50 – 100 Mbit/s og formentlig snart kan gå op til 200 – 300 Mbit/s. Resultatet er, at fiberselskaberne har investeret 50.000 – 100.000 kr. pr. tilslutning pr. husstand, mens det normalt kan gøres fra 5.000 – 15.000 kr. Da nogle fiberselskaber ynder at omtale antenneforeninger som en uddøende race, vil vi informere kommunerne om, at antenneforeningerne tværtimod lever, har det godt, har tilfredse brugere, der på generalforsamlinger træffer fælles beslutninger, og er godt forberedt på den digitale fremtid, se side 16.

FDA har stor viden og erfaring, som vi stiller til rådighed for antenneanlæg, og vi opfordrer kommunerne til at henvise antenneanlæg til at søge både teknisk og juridisk vejledning i FDA. Vi bistår også gerne kommunerne med information, i det omfang vi har kapacitet hertil.

Hvis kommunen ønsker at følge med på antennemarkedet, kan vi tilbyde abonnement på FDA orientering, der koster 850 kr. pr. år for 6 numre (ekskl. moms). Brug venligst vedlagte bestillingsseddel – eller se mere på [www.fda.dk](http://www.fda.dk).

Med venlig hilsen

Poul Juul  
Landsformand, cand.polit.

Henrik Nielsen  
Direktør, civilingeniør