

Så ruller kampagnen igen i massemedierne

Nummer 3, juni 2009

Her er det tredje nyhedsbrev fra Sekretariatet for Det Nye Tv-signal. Indtil det digitale tv-signal går i luften den 31. oktober 2009, vil vi løbende orientere dig om nyt fra kampagnen.

Nyt tv-spot og annoncer i aviser og ugeblade

Anden runde af massemediekampagnen rulles nu ud over hele landet. I de kommende uger er der annoncer i alle landets distriktsblade, udvalgte regionale dagblade og en lang række ugeblade. I begyndelsen af juli begynder det nye tv-spot at dukke op på TV 2. Vi har også lavet et særligt spot til betalingskanalerne, der kun modtages af husstande, der ikke er berørte.

De vigtigste målgrupper for massemediekampagnen er ældre og kvinder. Ældre, fordi vores analyser viser, at det især er de ældre, der ser tv via egen antenne og derfor skal gøre deres tv klar til at modtage det nye digitale tv-signal. Kvinder, fordi de samme målinger viser, at især kvinder er usikre på, om de skal gøre noget i forbindelse med overgangen til det nye tv-signal.

Kampagnens mål er, at 85 % af danskerne ved udgangen af juli ved, at det analoge tv-signal til antenner slukkes den 31. oktober 2009. 65 % skal vide, om de er berørt af overgangen til digitalt tv eller ej, og 30 % af de berørte, skal allerede have sørget for at blive klar til det nye tv-signal.

De fem mest berørte kommuner

Gallup har undersøgt, i hvilke kommuner der bor flest danskere, der modtager deres tv-signal via en antenne – og som derfor risikerer "sort skærm" den 31. oktober 2009. Undersøgelsen viser, at det er jyske kommuner, der topper listen.

Førstepladsen indtages af Morsø Kommune, hvor der er over fire gange så mange, der ser tv via antenne som i den gennemsnitlige kommune. På de fire følgende pladser følger Vesthimmerland, Sorø, Lemvig og Thisted kommuner.

Midlertidige forstyrrelser

Rundt om i landet arbejdes der ihærdigt på at gøre sendemasterne klar til det nye digitale tv-signal. Det betyder, at nogle tv-seere kan opleve midlertidige forstyrrelser. I juni måned er det sendemasterne i Vordingborg, Åbenrå og Viborg, der står for tur.

Seere, der modtager tv-signaler fra disse sendemaster, vil opleve perioder med "sort skærm" – især om natten.

Læs mere på www.dr.dk/digitalttv eller www.omtv2.tv2.dk

Tre millioner amerikanere risikerede "sort skærm"

Fredag den 12. juni 2009 skiftede flere end 1.000 amerikanske tv-stationer til det nye digitale tv-signal. En undersøgelse fra The Nielsen Company viste, at godt 3

millioner husstande i USA, der udelukkende modtager tv-signal til antenne, var i farezonen for at få "sort skærm – især ældre, svage og personer, der bor på landet.

Medierne i USA rapporterer, at overgangen er gået godt.

Det var meningen, at USA skulle have skiftet til digitalt tv-signal allerede den 17. februar i år. Men da mange amerikanske husholdninger ikke var klar, besluttede kongressen at lave en løbende overgang med endeligt stop for det analoge signal den 12. juni 2009.

Fase 1 af netværksindsatsen målrettet ældre er overstået

I forårsmånederne har mange ældre danskere hørt fra kampagnen for det nye tv-signal. Gennem kommunernes hjemmehjælperer har vi uddelt 65.000 foldere til de ældre – og alle 125.000 medlemmer af Ældremobiliseringen har modtaget vores folder sammen med deres medlemsblad.

Også lokalafdelinger og –komiteer i Røde Kors og Ældre Sagen har engageret sig i kampagnen. Det samme gælder KLF Kirke & Medier, ASF Dansk Folkehjælp og ARF Multimedier.

I fase 2 følger vi op på kontakten for at sikre, at kampagnen deltager ved events og arrangementer rundt om i landet, når sommeren er ovre, og datoen for slukningen af det gamle analoge tv-signal til antenner nærmer sig. Budskabet er "Bliv selv klar – og hjælp andre med at blive klar!"

Sekretariatet for Det Nye Tv-signal - Vester Voldgade 2, 2. 1552 København V
Borgeroplysning: 70 33 99 00 - www.detnyetv-signal.dk